

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
ĐẠI HỌC KINH TẾ QUỐC DÂN Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 1386/QĐ-ĐHKTQD

Hà Nội, ngày 11 tháng 9 năm 2025

QUYẾT ĐỊNH
Về việc ban hành Thể lệ cuộc thi Olympic Khởi nghiệp 2025

GIÁM ĐỐC ĐẠI HỌC KINH TẾ QUỐC DÂN

Căn cứ vào Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia;

Căn cứ vào Quyết định số 1665/QĐ-TTg ngày 30/10/2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc Phê duyệt Đề án “Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025” (Đề án 1665);

Căn cứ Luật Giáo dục đại học ngày 18/6/2012 và Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Giáo dục đại học ngày 19/11/2018;

Căn cứ Nghị định số 99/NĐ-CP ngày 30/12/2019 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Giáo dục đại học;

Căn cứ Quyết định 657/QĐ-BGDĐT ngày 12/3/2025 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc phê duyệt đề án tự chủ của Đại học Kinh tế Quốc dân;

Căn cứ vào Nghị quyết số 09/NQ-ĐHKTQD ngày 09/5/2025 của Hội đồng Đại học ban hành Quy chế Tổ chức và Hoạt động của Đại học Kinh tế Quốc dân;

Căn cứ vào Quyết định 111/ QĐ- ĐHKTQD ngày 19/1/2022 về việc Ban hành Quy chế công tác người học tại Trường Đại học Kinh tế Quốc dân.

Căn cứ vào kế hoạch hoạt động của Trung tâm Đổi mới sáng tạo và Hướng nghiệp.

Theo đề nghị của Giám đốc Trung tâm Đổi mới sáng tạo và Hướng nghiệp.

QUYẾT ĐỊNH:

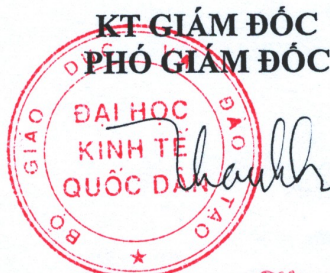
Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Thể lệ Cuộc thi “Olympic Khởi nghiệp 2025”.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Điều 3. Giám đốc Trung tâm Đổi mới sáng tạo và Hướng nghiệp và lãnh đạo các đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận: *ch*

- Như Điều 3;
- Giám đốc (để báo cáo);
- Lưu VT, ĐMST&HN.



GS.TS. Nguyễn Thành Hiếu

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
ĐẠI HỌC KINH TẾ QUỐC DÂN

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

THẺ LỆ

CUỘC THI OLYMPIC KHỞI NGHIỆP 2025

(Kèm theo Quyết định số 1386 /QĐ-ĐHKTQD ngày 11 tháng 9 năm 2025 của Giám đốc)

I. MỤC ĐÍCH

1. Tạo sân chơi lành mạnh và bổ ích cho các sinh viên, đặc biệt là các sinh viên ham học hỏi và muốn thử sức mình trong lĩnh vực khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo, từ đó giúp sinh viên phát huy tinh thần sáng tạo, khơi dậy những ý tưởng kinh doanh.
2. Nuôi dưỡng và lan tỏa tinh thần khởi nghiệp thông qua việc cung cấp kiến thức khởi nghiệp, tìm kiếm và tuyên dương những ý tưởng khởi nghiệp có tính khả thi, tính mới, độc đáo gắn kết với thực tiễn.
3. Xây dựng và phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo của Đại học thông qua việc xây dựng cầu nối giữa sinh viên và doanh nghiệp, giúp các dự án tiềm năng được phát triển, được thương mại hóa và trở thành hiện thực.
4. Tạo điều kiện thuận lợi để sinh viên hình thành và hiện thực hóa các ý tưởng, giải pháp, dự án khởi nghiệp tạo giá trị cho bản thân, gia đình, cộng đồng và xã hội; giải quyết các vấn đề của cộng đồng, xã hội, góp phần đẩy mạnh phát triển kinh tế - xã hội; đồng thời là cơ sở để Đại học lựa chọn và đề cử đội thi tham dự Cuộc thi học sinh sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp của Bộ Giáo dục và Đào tạo được tổ chức hàng năm.

II. ĐỐI TƯỢNG VÀ ĐIỀU KIỆN THAM DỰ

1. Đối tượng

Sinh viên đang học tại các trường đại học ở Việt Nam trong độ tuổi từ 18-24.

2. Điều kiện tham dự

- Bài dự thi khởi nghiệp có thể là một ý tưởng khởi nghiệp hoặc một dự án đã có sản phẩm mẫu.
- Mỗi bài dự thi do 01 (một) sinh viên chịu trách nhiệm chính, số lượng thành viên tham gia không quá 05 (năm) sinh viên và tối đa có 02 (hai) người hướng dẫn trong đó có 01 (một) người hướng dẫn chính. Mỗi sinh viên có thể tham gia tối đa 3 bài dự thi, trong đó, sinh viên chỉ được chịu trách nhiệm chính 01 (một) đề tài.
- Mỗi đội thi cần có tối thiểu 01 (một) sinh viên đến từ Đại học Kinh tế Quốc dân.
- Sản phẩm/dịch vụ (hoặc ý tưởng) của đội thi không thuộc danh mục các sản phẩm/dịch vụ bị cấm và không vi phạm quyền sở hữu trí tuệ theo quy định của pháp luật.
- Sản phẩm hoặc ý tưởng có thể đã tham dự cuộc thi khởi nghiệp khác vẫn được chấp nhận.
- Các nhóm dự thi tự chịu trách nhiệm về các vấn đề pháp lý liên quan đến bản quyền ý tưởng dự án.

- Ban tổ chức có toàn quyền sử dụng hình ảnh, thông tin và các nội dung của các nhóm dự án để phục vụ cho công tác truyền thông, quảng bá trước, trong và sau cuộc thi.

III. LĨNH VỰC DỰ THI

1. Công nghiệp
2. Nông, lâm, ngư nghiệp
3. Giáo dục, y tế, văn hóa, du lịch
4. Dịch vụ tài chính, ngân hàng
5. Kinh doanh tạo tác động xã hội

III. QUY ĐỊNH VỀ BÀI DỰ THI

1. Hình thức

Bài dự thi được trình bày bằng tiếng Việt, đánh máy trên khổ A4, cỡ chữ 14, phông chữ Times New Roman, tối đa 10 trang không tính phần phụ lục.

2. Hồ sơ dự án

- Phiếu đăng ký tham gia Cuộc thi online.
- Bản thuyết minh dự án đầy đủ, thực hiện trên file Word (Theo mẫu đính kèm tại Phụ lục 02).
- Bảng tính toán chi phí, doanh thu, lợi nhuận,... thực hiện trên file Excel.
- Bản thuyết trình dự án bằng PowerPoint (không nhiều hơn 20 slides)
- Video clip giới thiệu về dự án không quá 03 phút (Bản mô tả chi tiết - Phụ lục 03).
- Sản phẩm mẫu gửi kèm bằng hình ảnh, hiện vật hoặc Video clip (nếu có).

IV. QUY ĐỊNH VỀ CÁC VÒNG THI

1. Vòng 1: Ý tưởng

- Các thí sinh đăng ký thi theo đội gồm tối đa 5 thí sinh, điền đơn đăng ký dự thi online theo hướng dẫn. BTC sẽ hỗ trợ ghép đội đối với thí sinh còn thiếu thành viên nếu các thí sinh mong muốn.

- Đào tạo online về tìm kiếm ý tưởng kinh doanh.
- Đội thi gửi hồ sơ tham dự cuộc thi bao gồm: 01 bản Word bao gồm các nội dung được yêu cầu (Phụ lục 02); 01 bản Slides PDF mô tả dự án: Giới thiệu tổng quan dự án bằng hình ảnh; Sản phẩm mẫu gửi kèm bằng hình ảnh, hiện vật hoặc Video Clip (nếu có).

Yêu cầu đối với bài dự thi:

+ Đối với bài Word: Bài dự thi được trình bày bằng Tiếng Việt, tối đa là 10 trang, được đánh máy trên khổ A4, cỡ chữ 14, phông chữ Times New Roman. Đặt tên file theo mẫu: Olympic Khoi nghiệp. Vòng 1. Tên đội thi.

+ Đối với Slides PDF: Độ dài: tối đa 20 slides/1 bài dự thi (chưa bao gồm phần giới thiệu, mục lục, kết thúc, phụ lục). Hình thức trình bày: không giới hạn (Powerpoint, Canva, Slidesgo...) => xuất thành file PDF. Đặt tên file theo mẫu: Olympic Khoi nghiệp. Vòng 1. Slide. Tên đội thi.

+ Nhóm trưởng gửi bài dự thi về email của BTC: khoinghiep@neu.edu.vn. Đội thi gộp tất cả sản phẩm thành 1 thư mục (folder) trong Google Drive, đặt tên file theo mẫu: Olympic Khởi nghiệp. Vòng 1. Tên đội thi.

- Lựa chọn đội thi vào vòng ươm tạo

2. Vòng 2: Ươm tạo

- Các đội được lựa chọn vào vòng 2 nhưng chưa có mentor hướng dẫn sẽ được giới thiệu mentor ở vòng này.

- Tổ chức 3 khóa đào tạo ươm tạo với chủ đề: Xây dựng mô hình kinh doanh, Marketing sản phẩm mới, Xây dựng hồ sơ gọi vốn đầu tư.

- Nộp mô hình kinh doanh Business model canvas theo mẫu của BTC (Phụ lục trang thứ ba). Đặt tên file là Olympic Khởi nghiệp. Vòng 2. Tên đội thi.

- Nộp 01 file Excel: Bảng tính toán chi phí, doanh thu, lợi nhuận,...

- Nộp 01 video clip giới thiệu về dự án - không quá 03 phút (Bản mô tả chi tiết - Phụ lục 03).

- Nhóm trưởng gửi bài dự thi về email của BTC: khoinghiep@neu.edu.vn

- Các đội thi xây dựng MVP (Minimum Viable Product) hoặc mô hình dịch vụ và tham gia buổi Demo trực tiếp qua Hội chợ Khởi nghiệp 2025 tại sảnh A1-A2 cho các đội trưng bày MVP hoặc Demo trực tuyến.

- Ban tổ chức lựa chọn đội thi vào vòng 3- Vòng chung kết

3. Vòng 3: Chung kết (5 đội)

- Đội nộp pitch deck (giới thiệu mô hình sản phẩm hoặc dịch vụ, tối đa 10 slides) và bản đề xuất hợp tác (gồm: số vốn cần, tỷ lệ cổ phần, kế hoạch sử dụng vốn) trước 48 giờ so với giờ thi.

- BTC cung cấp cho Ban giám khảo và các nhà đầu tư hồ sơ dự án và các điều kiện đầu tư mặc định.

- Các đội thi trình bày/giới thiệu MVP + dự án hoàn chỉnh của đội thi (bằng hình thức thuyết trình kết hợp trình chiếu slide trong vòng 3 phút).

- Capital Raising (mô phỏng): TOP 5 sẽ thể hiện khả năng thuyết phục nhà đầu tư về tiềm năng của startup, khả năng phát triển bền vững và kế hoạch tài chính. Mỗi đội trình bày trong vòng 3 phút và có phần hỏi đáp của Ban giám khảo và các nhà đầu tư.

V. LỊCH TRÌNH CÁC VÒNG THI

Vòng 1 - Vòng ý tưởng: 16/9/2025 - 14/10/2025, hạn nộp hồ sơ là 17h00, Ngày 10/10/2025.

Vòng 2 - Vòng ươm tạo: 15/10/2025 - 3/11/2025, hạn nộp mô hình kinh doanh là 17h00, Ngày 24/10/2025.

Vòng 3 - Vòng chung kết: 4/11/2025 - 14/11/2025, hạn nộp hồ sơ gọi vốn là 17h00, Ngày 10/11/2025.

VII. GIẢI THƯỞNG

7.1. Cơ cấu giải thưởng

Các đội thi đạt giải sẽ nhận được phần thưởng tối thiểu như sau:

Giải thưởng	Số lượng	Phần thưởng
Nhất	01	- Tiền mặt trị giá 5.000.000 đồng. - Giấy khen của Giám đốc Đại học KTQD. - Các hiện vật của các nhà tài trợ. - Cơ hội đầu tư của các doanh nghiệp. - Sinh viên ĐH KTQD có mặt trong đội đạt giải nhất được quy đổi giải thưởng thành điểm 10 của một học phần có nội dung liên quan đến cuộc thi. Đồng thời, sinh viên được 25 điểm hoạt động Đoàn và 5 điểm rèn luyện được tính vào học kỳ gần nhất.
Nhì	02	- Tiền mặt trị giá 3.000.000 đồng. - Giấy khen của Giám đốc Đại học KTQD. - Các hiện vật của các nhà tài trợ. - Cơ hội đầu tư của các doanh nghiệp. - Sinh viên ĐH KTQD có mặt trong đội đạt giải nhì được cộng 3 điểm vào điểm trung bình cuối cùng của một học phần có nội dung liên quan đến cuộc thi và tổng điểm tối đa sau khi cộng là 10 điểm. Đồng thời, sinh viên được 20 điểm hoạt động Đoàn và 5 điểm rèn luyện được tính vào học kỳ gần nhất.
Ba	02	- Tiền mặt trị giá 1.000.000 đồng. - Giấy khen của Giám đốc Đại học KTQD. - Các hiện vật của các nhà tài trợ. - Cơ hội đầu tư của các doanh nghiệp. - Các sinh viên của ĐH KTQD có mặt trong đội đạt giải ba được cộng 2 điểm vào điểm trung bình cuối cùng của một học phần có nội dung liên quan đến cuộc thi và tổng điểm tối đa sau khi cộng là 10 điểm. Đồng thời, sinh viên được 15 điểm hoạt động Đoàn và 5 điểm rèn luyện được tính vào học kỳ gần nhất.
Khuyến khích	03	- Tiền mặt trị giá 500.000 đồng. - Giấy khen của Giám đốc Đại học KTQD. - Các hiện vật của các nhà tài trợ. - Cơ hội đầu tư của các doanh nghiệp. - Sinh viên ĐH KTQD có mặt trong đội đạt giải khuyến khích được cộng 1 điểm vào điểm trung bình cuối cùng của một học phần có nội dung liên quan đến cuộc thi và tổng điểm tối đa sau khi cộng là 10 điểm. Đồng thời, sinh viên được 10 điểm hoạt động Đoàn và 5 điểm rèn luyện được tính vào học kỳ gần nhất.

Ngoài ra, các đội thi có sinh viên chỉ đến từ Đại học Kinh tế Quốc dân có cơ hội được lựa chọn để đại diện cho sinh viên ĐHKQTĐ tham dự cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” của Bộ Giáo dục và Đào tạo.

Các sinh viên tham gia đủ 04 khóa đào tạo và có bài pitching dự án sẽ được nhận

chứng chỉ hoàn thành chương trình đào tạo “*Khởi nghiệp và phát triển kinh doanh*” do Đại học Kinh tế Quốc dân cấp.

Các giảng viên hướng dẫn sinh viên được nhận giải Nhất, Nhì, Ba, Khuyến khích của cuộc thi nhận được giấy khen của Giám đốc Đại học.

2. Trao giải

- Giải thưởng được công bố trực tiếp tại đêm Chung kết cuộc thi Olympic Khởi nghiệp 2025. Tiền giải thưởng được chuyển khoản đến tài khoản của các cá nhân là thành viên Đội thi.

VIII. TRÁCH NHIỆM CỦA CÁ NHÂN THAM DỰ CUỘC THI

- Thực hiện các quy định của Thể lệ Cuộc thi, đảm bảo sản phẩm dự thi phải tuân thủ đúng yêu cầu được quy định tại Thể lệ Cuộc thi; không xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ theo quy định và chịu trách nhiệm về tính chính xác của thông tin trong hồ sơ dự thi; các sản phẩm dự thi không phải là đối tượng tranh chấp quyền sở hữu trí tuệ.

- Chịu trách nhiệm theo quy định của pháp luật trong trường hợp có tranh chấp quyền sở hữu trí tuệ phát sinh sau khi sản phẩm dự thi đoạt giải.

- Chịu trách nhiệm theo quy định của pháp luật đối với các khoản thuế liên quan đến giải thưởng Cuộc thi.

IX. HÌNH THỨC NỘP BÀI DỰ THI

Bài dự thi gửi về Thường trực Ban tổ chức cuộc thi theo 02 hình thức:

- Bản cứng: In, đóng quyển dự án theo mẫu, có chữ ký của Trưởng nhóm dự án, nộp trực tiếp cho Thường trực Ban tổ chức tại Trung tâm Đổi mới sáng tạo và Hướng nghiệp.

- Bản mềm/bản scan: Gửi về địa chỉ khoinghiiep@neu.edu.vn.

X. THÔNG TIN LIÊN HỆ

Thường trực Ban tổ chức - Trung tâm Khởi nghiệp và Sáng tạo Xã hội

Hotline: 0916 133333

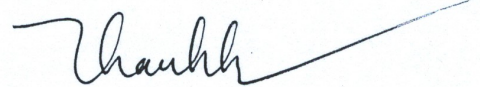
Email: khoinghiiep@neu.edu.vn

Fanpage cuộc thi: <https://www.facebook.com/uomtaokhoinghiiep.NEU> và <https://www.facebook.com/khoinghiiepneu>

Website cuộc thi: <https://csie.neu.edu.vn/>

Trong quá trình tổ chức, thể lệ của cuộc thi có thể được sửa đổi và bổ sung từ Ban Tổ chức để phù hợp với thực tiễn và sẽ được thông báo kịp thời đến sinh viên và các bên liên quan.

**KT GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC** 



GS.TS Nguyễn Thành Hiếu

PHỤ LỤC 01- MẪU BÀI THAM DỰ CUỘC THI

(Kèm theo Quyết định số ~~138~~ / QĐ-ĐHKTQĐ Ngày ~~14~~ tháng 9 năm 2025 của Giám đốc Đại học)

ĐẠI HỌC KINH TẾ QUỐC DÂN

BÀI DỰ THI OLYMPIC KHỞI NGHIỆP 2025

Tên dự án:

Thuộc lĩnh vực:

Nhóm/ Cá nhân thực hiện

(danh sách thành viên không quá 05 người có mã sinh viên)

Hà Nội, Tháng ... /2025

Trang thứ nhất

THÔNG TIN VỀ THÀNH VIÊN/ CÁC THÀNH VIÊN THAM GIA DỰ ÁN:

Họ và tên trưởng nhóm:

Mã sinh viên:

Lớp:

Ngành:

Khoa/ Viện:

Số điện thoại liên hệ:

Email:

Danh sách thành viên trong nhóm (Họ và tên, Mã sinh viên, Lớp, Ngành, Khoa/ Viện)
(không quá 04 người)

Trang thứ hai

TÓM TẮT DỰ ÁN:

- Ý tưởng chính của dự án: Từ 01 - 02 dòng
- Mô tả sản phẩm/ dịch vụ, giá trị của dự án: Từ 03 - 05 dòng

Từ trang thứ ba
NỘI DUNG CHÍNH CỦA DỰ ÁN

1. Tổng quan dự án

Trình bày dưới dạng **Business Model Canvas** (Lưu ý: chỉ điền những thông tin tối giản, cốt lõi nhất của dự án).

nhất của dự án).				
ĐỐI TÁC CHÍNH 				

II. Mô tả thêm về sản phẩm hoặc dịch vụ

1. Tính cần thiết

- Dự án đã có sản phẩm hay chỉ là ý tưởng
- Mục tiêu, giá trị, tiềm năng của sản phẩm hoặc dịch vụ. Sản phẩm tạo ra cho đối tượng nào?
- Đối tượng khách hàng quan trọng nhất của sản phẩm hoặc dịch vụ;
- Lý do khách hàng chọn sản phẩm, giải pháp của dự án thay vì lựa chọn sản phẩm hoặc dịch vụ khác.
- Đánh giá về giá trị của sản phẩm hoặc dịch vụ mang lại cho cộng đồng và xã hội. Minh chứng nếu có.

2. Tính khả thi

- Việc sản xuất sản phẩm là khả thi;
- Cơ cấu chi phí và giá thành hợp lý;
- Nêu rõ những thuận lợi, khó khăn trong quá trình sản xuất, kinh doanh sản phẩm dịch vụ.

- Sản phẩm có tính cạnh tranh (minh chứng nếu có)

3. Tính độc đáo, sáng tạo

- Sản phẩm/ dịch vụ là hoàn toàn mới, chưa có trên thị trường. Nếu là sản phẩm đã có trên thị trường thì cần phân biệt sự khác biệt của sản phẩm so với các sản phẩm khác. Tính khác biệt, độc đáo, có áp dụng công nghệ mà các đối thủ cạnh tranh không bắt chước được.

- Việc sản xuất ra sản phẩm được tạo ra bởi quá trình đổi mới sáng tạo dẫn đến có chi phí thấp, giá cả cạnh tranh vượt trội so với các đối thủ khác.

4. Kế hoạch sản xuất, kinh doanh

- Có kế hoạch sản xuất hàng hóa dịch vụ rõ ràng;
- Phân tích và đánh giá rủi ro;
- Giải pháp xây dựng các kênh phân phối hàng hóa;
- Phát triển, mở rộng thị trường.

5. Kết quả tiềm năng của dự án

- Các nguồn thu chính của dự án;
- Dự kiến doanh thu;
- Tính toán chi phí;
- Khả năng hoàn vốn thời điểm hoàn vốn và khả năng thu lợi nhuận của dự án;
- Khả năng tăng trưởng, tác động xã hội của dự án.

6. Nguồn lực thực hiện

- Dự án đã có doanh nghiệp nào tư vấn hỗ trợ hay chưa;
- Đánh giá nguồn nhân lực, tính sẵn sàng tham gia của đội nhóm;
- Cơ cấu tổ chức bộ máy nhân sự cho dự án;
- Các đối tác chính hỗ trợ triển khai dự án;
- Giải pháp huy động vốn triển khai dự án bao gồm nguồn lực sẵn có từ gia đình, đồng nghiệp, số vốn cần huy động.

7. Các kênh truyền thông

- Lập kế hoạch truyền thông tổng thể;
- Xây dựng công cụ truyền thông;
- Giải pháp truyền thông độc đáo và khác biệt;
- Dự kiến kênh truyền thông để tiếp cận khách hàng, đánh giá hiệu quả của kênh truyền thông đó.

PHỤ LỤC 02- HƯỚNG DẪN TRÌNH BÀY VIDEO THUYẾT MINH

(Kèm theo Quyết định số ~~1386~~ / QĐ-ĐHKTQĐ Ngày 11 Tháng 3 Năm 2025 của Giám đốc Đại học)

1. Video Clip không quá 03 phút, dung lượng không quá 500MB.
 2. Video Clip ý tưởng khởi nghiệp phải được xây dựng bởi các thành viên đội dự thi và có thể sử dụng kết hợp các yếu tố thuyết trình vào Video Clip.
 3. Hình thức Video Clip mang phong thái kinh doanh, tuy nhiên được sử dụng các hình thức sáng tạo, mang tính hài hước để tăng sự tương tác, tạo hứng thú, khả năng tiếp cận người xem.
 4. Video Clip cần thể hiện một số nội dung sau
 - Giới thiệu về Đội thi và các thành viên trong đội thi.
 - Ý nghĩa xã hội của dự án.
 - Giới thiệu tóm tắt về sản phẩm dịch vụ, lợi thế cạnh tranh của sản phẩm/dịch vụ, mục tiêu, giá trị, tầm nhìn của sản phẩm, dịch vụ. Phân khúc khách hàng chính của sản phẩm dịch vụ.
 - Đánh giá về tính khả thi của dự án.
 - Thông điệp của dự án muốn truyền tải đến cộng đồng.
 - Giá trị của sản phẩm đối với cộng đồng, xã hội.
 5. Thời gian của Video Clip: Tối đa 03 phút.
 6. Video Clip cần tuân thủ các yêu cầu về bản quyền. Các đội dự thi không được sử dụng âm thanh, hình ảnh hay các trích dẫn nào khác có bản quyền mà không có dẫn nguồn cụ thể. Bất kỳ Video Clip nào có yếu tố vi phạm bản quyền sẽ không được chấm thi.
-

PHỤ LỤC 03- TIÊU CHÍ CHẤM THI

(Kèm theo Quyết định số ~~1386~~ QĐ-ĐHKTQĐ Ngày 11 tháng 3 năm 2025 của Giám đốc Đại học)

Tiêu chí chấm thi Vòng Uơm tạo

Tiêu chí đánh giá dự án và ý tưởng kinh doanh

STT	Tiêu chí	Đánh giá chi tiết	Thang điểm
1	Sự cần thiết, mức độ ứng dụng thực tế theo quy mô	Sự cần thiết của sản phẩm hoặc dịch vụ đối với thị trường.	5
		Lợi ích của sản phẩm/ dịch vụ đem lại cho khách hàng, cộng đồng xã hội.	5
		Đánh giá đối tượng, phân khúc khách hàng đối với sản phẩm, dịch vụ.	5
		Sản phẩm/ dịch vụ đó sẽ hỗ trợ giải quyết được vấn đề nào của xã hội, của cộng đồng.	5
	Điểm tối đa		20
2	Tính khả thi, tiềm năng của ý tưởng/ dự án	Tính khả thi trong kế hoạch kinh doanh; dự kiến doanh thu, lợi nhuận.	10
		Tính khả thi về nguồn lực tổ chức sản xuất và kinh doanh. Tính toán được tác động của dự án.	10
		Tính khả thi của mức giá và phương thức bán hàng, phương thức Marketing.	10
	Điểm tối đa		30
3	Tính mới, độc đáo, sáng tạo	Tính độc đáo, sáng tạo.	15
		Giá trị khác biệt của sản phẩm, dịch vụ so với các sản phẩm, dịch vụ đã có trên thị trường.	15
	Điểm tối đa		30
4	Hình thức trình bày đúng quy định, ấn tượng	Video clip và các trang trình bày thể hiện rõ được ý tưởng của dự án.	5
		Bản mô tả Canvas đã thể hiện được rõ ý tưởng mô hình kinh doanh.	5
	Điểm tối đa		10
5	Hồ sơ năng lực của đội ngũ sáng lập hoặc các minh chứng nói lên sức mạnh, ý chí, khát vọng, ước mơ của đội ngũ	Năng lực phối hợp tham gia của các thành viên; đánh giá sự đóng góp của thành viên; Kỹ năng tham gia làm việc nhóm của các thành viên trong clip, kỹ năng thuyết trình của các thành viên.	5
		Khả năng phát triển của đội ngũ tham gia dự án; sức mạnh, ý chí, khát vọng ước mơ của đội ngũ được thể hiện qua phần trình bày.	5
	Điểm tối đa		10
TỔNG ĐIỂM			100

Tiêu chí chấm thi Vòng Chung kết

TT	Tiêu chí	Đánh giá chi tiết	Thang điểm
1	Sự cần thiết, mức độ ứng dụng thực tế theo quy mô	Sự cần thiết của sản phẩm, dịch vụ đối với nhu cầu của thị trường.	10
		Giá trị của sản phẩm, dịch vụ mang lại cho khách hàng, cộng đồng và xã hội.	5
		Xác định và đánh giá đúng đối tượng, phân khúc khách hàng mục tiêu của sản phẩm, dịch vụ.	5
		Điểm tối đa	20
2	Tính khả thi, tiềm năng của ý tưởng, dự án	Tính khả thi trong sản xuất, kinh doanh.	4
		Tính hiệu quả của dự án bao gồm cơ cấu chi phí, giá thành cạnh tranh so với các loại sản phẩm, dịch vụ đã có trên thị trường.	4
		Hệ thống giám sát và kế hoạch ứng phó rủi ro.	2
		Điểm tối đa	10
3	Tính mới, độc đáo, sáng tạo	Tính độc đáo, sáng tạo của sản phẩm, dịch vụ so với các sản phẩm, dịch vụ đã có trên thị trường.	10
		Lợi thế cạnh tranh của sản phẩm, dịch vụ.	5
		Điểm tối đa	15
4	Xây dựng mô hình kinh doanh, phát triển thị trường	Kế hoạch sản xuất, kinh doanh.	3
		Phân tích và đánh giá rủi ro.	2
		Giải pháp xây dựng các kênh phân phối hàng hóa/ dịch vụ.	2
		Kế hoạch phát triển, mở rộng thị trường.	3
		Điểm tối đa	10
5	Tiềm năng của dự án	Kết quả của dự án: doanh thu, lợi nhuận dự kiến.	5
		Khả năng tăng trưởng, tốc độ phát triển của dự án.	5
		Điểm tối đa	10
6	Khả năng huy động các nguồn lực triển khai dự án	Đánh giá nguồn lực thực hiện, tính sẵn sàng tham gia của đội ngũ nhân sự, cơ cấu tổ chức bộ máy nhân sự cho dự án, các đối tác chính.	5
		Giải pháp huy động vốn để triển khai dự án.	5
		Điểm tối đa	10
7	Truyền thông và Marketing sản	Kênh truyền thông, lập kế hoạch truyền thông tổng thể.	5

	phẩm của dự án	Giải pháp truyền thông độc đáo và khác biệt.	5
	Điểm tối đa		10
	Năng lực triển khai dự án	Khả năng thuyết trình, trình bày ý tưởng, dự án.	5
		Tinh thần làm việc nhóm và kỹ năng mềm.	5
		Gian hàng được trưng bày đẹp, sáng tạo, thu hút khách hàng.	5
		Điểm tối đa	15
	TỔNG ĐIỂM		100

